

CHRISTIAN ECKERT EST L'HÔTELIER DE L'ANNÉE 2023

À l'occasion de la huitième édition du gala des hôteliers, Christian Eckert, directeur général de The Omnia Mountain Lodge à Zermatt depuis 2017, a été sacré « Hôtelier de l'année 2023 ». C'est seulement la deuxième fois que le jury de spécialistes de haut vol, présidé par André Witschi, honore ainsi un hôtelier du secteur luxe. Les capacités de gestion évidentes, la réputation en ligne, la capacité d'innovation ainsi que le succès économique exceptionnel ont fait pencher la balance.

Près de 750 hôteliers et initiés de la branche ont assisté au gala de remise des prix. Celui-ci a eu lieu pour la troisième fois à la Halle 550 à Zurich-Oerlikon, dans le cadre du Hospitality-Summit.

Le prix « Hôtelier de l'année » est décerné chaque année à des personnalités qui se sont distinguées au sein de la branche par leur succès, leur créativité et leur innovation, et qui présentent ainsi un intérêt particulier pour l'hôtellerie suisse.

Zurich, le 14 juin 2023 – Près de 750 hôteliers et initiés de la branche ont assisté mardi soir au gala de remise des prix, organisé pour la troisième fois dans le cadre du Hospitality-Summit. Le prix « Hôtelier de l'année » est décerné chaque année à des personnalités qui se sont distinguées au sein de la branche par leur succès, leur créativité et leur innovation, présentant ainsi un intérêt particulier pour l'hôtellerie suisse.

Le troisième Hospitality-Summit est soutenu par une large alliance d'organisations importantes de la branche. L'organisme responsable de l'événement est composé d'HotellerieSuisse, du SECO, de Suisse Tourisme, des écoles hôtelières de Lausanne et de Thoun, de l'Association des hôteliers diplômés (VDH), de la Société suisse de crédit hôtelier (SCH) et de Hotela. Le gala de remise des prix a été créé en 2015 par l'agence de marketing smarket ag et est organisé chaque année depuis.

Aruba, Arvi et HotelPartner ont parrainé l'événement.

Justifications du jury – Hôtelier de l'année 2023

Chez Christian Eckert, tout y est. Le grand nombre de clients réguliers et les évaluations en ligne parlent d'eux-mêmes. Des mots clés comme « amour du détail », « vocation d'hôte » ou « innovation » reviennent souvent. Sa cordialité, son ouverture d'esprit et son authenticité ne s'adressent pas seulement à ses clients mais également à son personnel. C'est un dirigeant proche des gens, qui communique clairement ses objectifs, ses idées et ses principes tout en laissant une grande liberté d'action à ses collaborateurs qui peuvent exprimer leur créativité. Il exige même que la personnalité de chacun profite à l'entreprise. Il en résulte une harmonie que l'on trouve rarement dans le secteur du luxe. La générosité qui caractérise Christian Eckert, si souvent saluée par les clients, se ressent également tout au long de l'année dans sa relation avec ses collaborateurs.

THE OMNIA

Un autre critère déterminant pour le jury est le succès économique d'un établissement : THE OMNIA figure parmi les hôtels cinq étoiles les plus rentables de Suisse. Avec son « Mountain Lodge », l'hôtelier Christian Eckert atteint des chiffres de rêve. À l'évidence, les clients sont prêts à payer des prix élevés pour les services proposés. Christian Eckert représente bien la jeune génération de managers. Il mise sur l'esprit d'équipe et un style de direction moderne, basé sur la coopération, et a conscience qu'un hôtel peut difficilement être dirigé et économiquement prospère sans une équipe exceptionnelle.

Christian Eckert

Christian Eckert, né en 1984, a suivi une formation de spécialiste en restauration au sein du Grand Hotel des Bains Kempinski de Saint-Moritz. Après plusieurs années d'expérience au sein du groupe Kempinski, dans le domaine Food & Beverage, Catering and Eventmanagement, il intègre l'École hôtelière suisse de Lucerne (SHL) pour y compléter une formation. Par la suite, il occupe diverses fonctions dans le domaine Food & Beverage au sein du Beau-Rivage Palace à Lausanne, ainsi qu'à la réception du Relais & Châteaux « Le vieux Manoir ». Plus tard, il effectue un stage en management auprès de la coopérative Migros Bâle. Après avoir rejoint l'équipe de THE OMNIA d'abord en tant que directeur adjoint, il est promu directeur général à l'été 2017, poste qu'il occupe toujours à l'heure actuelle.

THE OMNIA

THE OMNIA, qui a ouvert ses portes en 2006, est l'interprétation contemporaine du chalet de montagne traditionnel ou mountain lodge. C'est l'architecte new-yorkais Ali Tayar qui eut l'idée de revisiter le concept de « lodge » originaire d'Amérique du Nord pour l'adapter à son environnement européen. Le dialogue entre ces deux cultures fut le point de départ du design intérieur adopté par THE OMNIA : si les matériaux traditionnels et le savoir-faire artisanal rendent ici hommage au Valais, l'aménagement intérieur et le mobilier s'inspirent pour leur part de l'esthétisme chaleureux du modernisme américain. THE OMNIA est situé au centre de Zermatt, niché sur un rocher à 45 mètres au-dessus des toits du village. L'accès à l'établissement se fait en empruntant une galerie creusée dans la roche menant à l'ascenseur qui conduit directement au hall d'accueil, à 1649 mètres d'altitude.

L'établissement compte 30 chambres, dont 12 suites, un coin bibliothèque, un restaurant avec cheminée, un bar lounge, une salle de conférence, une caverne creusée dans le granit, et deux terrasses surplombant les toits de Zermatt – avec le Cervin pour voisin. L'hôtel dispose également d'un espace bien-être.

THE OMNIA appartient à Alexander Schärer et sa sœur Judith Stuber-Schärer. Les Schärer sont les propriétaires de la société et marque mondialement connue USM Haller, spécialisée dans la fabrication de meubles design et notamment présente au Musée d'art moderne à New York.